

Canadian Engineering Memorial Foundation

3-247 Barr Street
Renfrew, Ontario K7V 1J6
1-866-883-2363 info@cemf.ca www.cemf.ca



Fondation commémorative du génie canadien

3-247 rue Barr
Renfrew, Ontario K7V 1J6
1-866-883-2363 info@fcgc.ca www.fcgc.ca

The Partners Program

Launched in 2005, the Partners Program encourages corporations and university engineering faculties to financially support the Foundation.

CEMF currently offers 14 engineering scholarships to Canadian women at the undergraduate, Master's and Doctoral levels of study. We have awarded an average of 10 scholarships annually since 2002 with each winner acting as an ambassador for the profession. That role includes making at least one presentation about engineering as a career to high school audiences. With some 400,000 students having heard such a presentation since 2002, this represents a very high Social Return on Investment (SROI), worthy of support from the profession and all levels of society.

A new Foundation website was launched in the summer of 2014 and already there are almost 200 unique visitors a day, averaging over 13 minutes visit duration. Our Partners can select one of three support levels and in recognition of that, we provide one to three pages of information about their organization. Since engineers are specifiers of products and services, this exposure provides the opportunity for companies and university faculties to promote themselves effectively and daily at no cost other than the annual support level.

For corporations, exposure to current and future engineers is critical. Engineers are specifiers of goods and services and corporate information on the CEMF website generates familiarity and helps recruitment programs.

For engineering faculties, being promoted on the CEMF website ensures that the best and the brightest become familiar with programs and curricula – marketing directly to the audience is good practice.

Our Corporate and Faculty Partners are not just championed on our website — they are promoted through signage and acknowledgement at the Annual Foundation Awards Luncheon held in various locations across Canada during the AGM of Engineers Canada who generously host that event. Further, Partners are clearly identified in our annual Faces of the Future booklet that is distributed each fall to over 7,000 individual engineers in Canada and all engineering faculties, learned societies and associated engineering organizations.

The three levels of support are:

Gold Partner (three pages on the website)	\$3,000
Silver Partner (two pages on the website)	\$2,000
Bronze Partner (one page on the website)	\$1,000

We value and welcome your help and support. Please use the enclosed Data Sheet to provide necessary information. We will invoice you for your chosen level of support and an official receipt for tax purposes will be issued.

Sept 15/2014

Registered Canadian Charity No. 89034 9061 RR0001

Canadian Engineering Memorial Foundation

3-247 Barr Street
Renfrew, Ontario K7V 1J6
1-866-883-2363 info@cemf.ca www.cemf.ca



Fondation commémorative du génie canadien

3-247 rue Barr
Renfrew, Ontario K7V 1J6
1-866-883-2363 info@fcgc.ca www.fcgc.ca

Le Programme de partenariat

Créé en 2005, le Programme de partenariat encourage les entreprises et les facultés universitaires de génie à soutenir financièrement la Fondation.

La FCGC offre actuellement 14 bourses en génie aux étudiantes universitaires canadiennes au premier, deuxième et troisième cycle. La Fondation a remis en moyenne dix bourses par année depuis 2002 faisant de chaque lauréate une ambassadrice pour sa profession. À ce titre, ces dernières doivent animer au moins une présentation auprès des jeunes du secondaire au sujet du génie comme choix de carrière. Depuis leur création, environ 400 000 élèves ont assisté à ces présentations, ce qui représente un taux très élevé de retour social sur investissement et qui mérite à cette cause le soutien de tous les niveaux de la société canadienne.

Un nouveau site Web a été lancé pendant l'été 2014 et compte déjà près de 200 visites uniques par jour ayant chacune une durée moyenne de plus de 13 minutes. Nos partenaires peuvent choisir trois niveaux de soutien. En guise de remerciement, nous offrons une à trois pages d'information au sujet de leur organisation. Puisque les ingénieurs sont des prescripteurs de produits et services, cette visibilité permet aux entreprises et facultés universitaires de se promouvoir efficacement, et ce, quotidiennement sans aucun frais sauf ceux du niveau de soutien annuel.

Pour les entreprises, la relation avec les ingénieurs et futurs ingénieurs est critique. Les ingénieurs sont prescripteurs des biens et services et l'information au sujet des entreprises sur le site Web de la FCGC génère une certaine familiarité et appuie les programmes de recrutement.

Pour les facultés de génie, la promotion sur le site Web de la FCGC permet de familiariser les plus grands talents avec les programmes et curriculums. Le marketing visant directement le public cible s'avère une bonne pratique.

Outre une présence sur notre site Web, nous reconnaissons aussi la contribution de nos partenaires corporatifs et universitaires pendant le Déjeuner annuel de la remise des prix de la Fondation, par le biais, entre autres, de notre affichage. Plusieurs villes ont été hôtes de ce déjeuner, généreusement présenté par Ingénieurs Canada pendant leur AGA. De plus, les partenaires sont clairement identifiés dans le livret Visages de l'avenir que reçoivent plus de 7 000 ingénieurs uniques au Canada et toutes les facultés de génie, sociétés savantes et organisations de génie associées.

Les trois niveaux de soutien sont :

Partenaire Or (trois pages sur le site Web)	3 000 \$
Partenaire Argent (deux pages sur le site Web)	2 000 \$
Partenaire Bronze (une page sur le site Web)	1 000 \$

Nous apprécions votre soutien. Veuillez nous fournir les informations nécessaires en remplissant la fiche d'information jointe. Nous vous enverrons une facture en fonction du niveau de soutien choisi. Vous recevrez aussi un reçu aux fins de l'impôt.

15 Sept /2014